

ACTA COMITÉ GESTOR MERCADO Y NUEVOS PRODUCTOS

29/05/2017

Siendo las 12:15 pm se da inicio sesión.

Tabla:

1. Presentación del estado de avance de las Consultorías de la Hoja de Ruta.
 2. Otros.
-

La sesión inicio con el análisis entre los asistentes de la actividad realizada por el PER-Mitilidos en asocio con Prochile, denominada ***“Tendencias productivas y oportunidades comerciales para la industria mitilicultora en el contexto mundial”***, y la buena acogida que ésta tuvo con los asistentes al contar con la asistencia y representación de agentes comerciales de Prochile de los países de México, Tailandia y China, quienes expusieron los aspectos comerciales de relevancia en cada país representado respecto al mercado del mejillón. Anotando que fue una jornada exitosa para los asistente.

A continuación, el Sr. Javier Aros - Gerente del Programa Estratégico, da inicio a la sesión haciendo mención a los alcances y objetivos de las Consultarías vinculadas a la Hoja de Ruta, presentado los alcances y objetivos de éstas, dando a conocer que:

La consultoría denominada: ***“Estudio de mercado para la caracterización de nichos de mercados nacional y desarrollo de un plan de promoción del mejillón chileno para el consumo en el mercado nacional”***, la empresa que se adjudicó la litación - GFK Adimark, se excusa de asistir a la sesión, tras estar sistematizando la información generada en el trabajo de terreno realizado. Por lo cual; se espera que el Informe de Avance éste entregado a la Entidad Gestora durante la primera semana del mes de junio ,fecha en que se vence el plazo de presentación, encontrándose el trabajo realizado dentro de los plazos estipulados.

Posterior a lo anterior, se da la palabra al Sr. Luis Pizarro, representante de la Consultoría denomina: ***“Estudio para el levantamiento y difusión de reportes de producción y abastecimientos de producción de mejillones para toma de decisiones productivas”***, exposición que durante su desarrollo presento para el comité los siguientes alcances:

- La información a presentar al productor debe ser precisa tras lo cual, deber validarse en algunos productores, en función de evaluar su practicidad de uso, lenguaje y otros.
- Se analizó la pertinencia de la entrega de la información a todo público, tras lo cual se sugirió que dicha información estuviera ligada a los usuarios con clave a Sernapesca, para restringir el ingreso a todo público a dicha aplicación.

- Se solicitó al Consultor generar un reporte de hitos críticos respecto a la información que debe ser presentada en el reporte.
- Se solicitó que el producto en la aplicación a publicar genere los datos de forma acumulativa, para un mejor análisis de los datos.

Sin detrimento a los alcances realizados, los asistentes a la sesión aprobaron el informe por unanimidad.

A continuación, se presentó la consultoría denominada “*Validación del potencial de desarrollo de un centro de producción de semillas de mytilus chilensis, (Estudio de Pre Factibilidad)*”, presentada por el Sr. Juan Carlos Sánchez, presentando los resultados relacionados a: (1) Estudio técnico económico de pre-factibilidad, de un centro de producción de semillas de *mytilus chilensis* en la región de los lagos y (2) Determinación de recursos y actores claves.

Una vez presentados los avances en las temáticas o productos esperados, se generaron análisis y preguntas por parte de los asistentes, determinándose que el informe cumple con lo establecido, tras lo cual; se procede a aprobar por unanimidad el informe presentado.

Una vez terminado el proceso de exposiciones, el Gerente del Programa expone las actividades a ser realizadas en la actividad denominada “Plan piloto de promoción”, donde se hace un especial énfasis en la coordinación con la Dirección de Regional de JUNAEB, entidad con la cual se ha estado trabajando muy activamente para incentivar el consumo del Mejillon. En dicho sentido, es que el gran número de actividades se desarrollará en función del perfil JUNAEB.

Como última anotación y sobre el último punto, uno de los asistentes realiza el alcance que las actividades que se realicen deben aclararse que el chorito también se le denomina Mejillon, y que además es un producto producido en Chile.

**Siendo las 13:30 hrs, se da por finalizada la sesión.
Se adjunta lista de asistencia.**